

# ODEBIT 2009

SOLUTIONS & APPLICATIFS HAUT ET TRÈS HAUT DÉBIT  
POUR LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

4<sup>e</sup> édition



- › ADSL, xDSL
- › 5.4 GHz
- › VOIP
- › FTTx
- › Satellite
- › TVIP & vidéo sur IP
- › Wimax
- › Wifi
- › Plateforme de convergence
- › CPL
- › Mesh
- › TMP...

22-23 SEPTEMBRE 2009  
CNIT - PARIS LA DEFENSE

# Edito

**D**isposer d'une infrastructure numérique performante est, aujourd'hui, un enjeu d'attractivité et d'aménagement pour les territoires. Le haut débit permet à l'économie locale d'être performante en offrant aux entreprises de gagner en compétitivité en multipliant les usages pour l'ensemble des acteurs de l'écosystème : circulation de l'information accélérée, amélioration des échanges entre les clients, les fournisseurs, les donneurs d'ordre, accroître la réactivité commerciale, proposer un travail collaboratif de qualité et efficient, etc.

Comment anticiper l'arrivée du très haut débit qui va accélérer ces usages et ainsi le développement des entreprises ? Les représentants des collectivités territoriales ont une responsabilité forte quant à l'avenir de leur territoire et de leurs administrés ; le très haut débit est une composante de cet avenir. ODEBIT, carrefour technologique européen dédié aux TICs, pour les collectivités territoriales et les entreprises se positionne comme le lieu d'échange et de discussion tant par l'exposition que par ses conférences thématiques.

Exposer à ODEBIT pour l'entreprise, c'est présenter son savoir-faire auprès d'un visitorat qualifié et de décideurs. Exposer à ODEBIT pour les collectivités territoriales, c'est avoir l'opportunité de rencontrer rapidement des entreprises pouvant répondre à leurs problématiques.

Sylvain Arquié  
Commissaire Général

Florence de Courtenay  
Commissaire Général

Sandrine A. Lagardère  
Directeur du Salon

## Nouveautés 2009

- ▶ **Une Formule concentrée : 2 jours d'exposition et de conférences**
- ▶ **De nouveaux espaces d'exposition :**
  - Le village "Collectivités"
  - La "Maison du futur"
  - Le village "Réseau Urbain" (videosurveillance, réseaux IP...)
- ▶ **Le 1<sup>er</sup> Fiber Camp Européen**

## Les Grands thèmes des conférences 2009

- ▶ **Grenelle du Très Haut Débit : Etat des lieux, un an après**
- ▶ **Développement Durable & THD**
- ▶ **France Numérique 2012 : un an après le lancement, Etat des lieux**
- ▶ **Le haut débit mobile**
- ▶ **Les contenus & services on line de demain**
- ▶ **La réglementation**
- ▶ **Les retours d'expérience des Collectivités Territoriales**
- ▶ **Les nouveaux métiers du numérique**

## Partenaires 2009\*



# Plus de 2000 visiteurs viendront à votre rencontre\*

## Vous êtes...

Organismes officiels  
Opérateurs  
Collectivités territoriales  
Bureaux d'études  
Cabinets juridiques  
Bureaux de contrôle  
Fournisseurs d'accès

Fournisseurs de réseaux  
Installateurs  
Intégrateurs  
Équipementiers  
Fournisseurs d'infrastructures  
Développeurs/intégrateurs de solutions  
Fournisseurs d'applicatifs

SSII  
Éditeurs de logiciels, progiciels  
Assistance technique  
Test et mesures  
Organismes de formation  
Syndicats & associations  
Enseignement & Recherche

**ODEBIT 2009 est pour vous !**

## Témoignages exposants

«La participation d'Alvarion au Salon Odébit s'est imposée comme une évidence dès la première édition. A l'issue de Odébit 2008, nous avons la certitude d'avoir fait le bon choix, au vu de l'environnement qui nous a été offert et de la qualité du visitorat. L'intérêt suscité par le Grenelle du Très Haut Débit démontre à quel point l'accès à l'information est un enjeu stratégique, et Alvarion a un rôle important à jouer dans cette démarche.» **Garry Goldenberg - Alvarion Ltd.**

«La Mission Ecoter soutient depuis la première édition Odébit, manifestation incontournable, qui offre aux collectivités territoriales un panel de savoir-faire, de solutions, d'usages et d'applications. Odébit, événement mais aussi lieu de débats et de réflexions ne peut que s'enrichir dans un contexte où les réseaux HD et THD sont plus que jamais des conditions essentielles au développement économique des territoires, à l'innovation, à la diffusion de la connaissance et à son accès pour tous.»  
**Olivier Julienne - Mission Ecoter**

«Le salon Odébit s'est imposé comme l'un des événements marquants de l'année pour les professionnels du secteur. La variété des interventions permet d'appréhender les problématiques d'aménagement numérique dans leur ensemble. Aussi, Manche Numérique a pu établir différents contacts intéressants et élaborer même de pistes de partenariat pour le développement des technologies numériques dans la Manche. A l'occasion de Odébit 2009, bien entendu Manche Numérique répondra présent !» **Philippe Le Grand - Manche Numérique**

«Pour la 2<sup>e</sup> année consécutive, nous avons participé au salon Odébit. Chaque contact est porteur d'un projet potentiel. Ces deux participations à ce salon nous ont permis de positionner notre image de marque auprès des professionnels et des collectivités et d'augmenter notre chiffre d'affaires ! Nous sommes impatients de renouveler l'expérience et de retrouver cette ambiance de salon très conviviale.» **Sandrine Lombard - Sanef télécoms**

AGENCE NATIONALE DES SERVICES A LA PERSONNE - AGENCE NOUVELLE DES SOLIDARITES ACTIVES  
AGORA DES COLLECTIVITES LOCALES - ALCATEL-LUCENT - ALLIANCE TICS - ALVARION - ANOVO - APRONET - ARCEP - ARTESI  
ASSOCIATION FRANÇAISE DU TELETRAVAIL ET DES TELEACTIVITES - ATOS - CAISSE DES DEPOTS ET CONSIGNATIONS  
CBS PRODUCT - CELESTE - CETE DE L'OUEST - CHEROKEE INTL - CIO MAG - CIRCET - CITES NUMERIQUES - CITIZEN E  
COMMUNAUITE D'AGGLO DE PAU - COMMUNAUITE DE COMMUNES MAREMNE ADOUR COTE SUD - CONSEIL GENERAL DES  
ALPES MARITIMES - CONSEIL GENERAL DES COTES D'ARMOR - CONSEIL GENERAL DES  
HAUTS DE SEINE - CONSEIL REGIONAL D'ALSACE  
CONSEIL REGIONAL DE LA MARTINIQUE  
CONSEIL REGIONAL DE PICARDIE - COTER CLUB  
CUBE OPTICS - DATAEVENT - DELEGATION  
AUX USAGES INTERNET - DEPARTEMENT DE LA SEINE MARITIME - DIACT - DIRECTION  
GENERALE DES ENTREPRISES (MINEFE) LA 2EME CHANCE - ESIGETEL - FICOME - FING  
DOC@POST - DOMOTIQUE NEWS - ECOLE DE FNAIM - FONDATION D'ENTREPRISES TDF  
SOLIDARITES NUMERIQUES - FONDATION INTERNET NOUVELLE GENERATION - FORUM  
ATENA - FTTH COUNCIL EUROPE - GROLLEAU SAS GUYANE NUMERIQUE - ICTL LIAISONS  
OPTIQUES - IDATE - IFOTEC - INFRACTIVE - INTERNET MAIRIE - J3E - JEAN MICHEL BILLAUT - JOURNAL DES COMMUNES  
KIRISUN - LA FABRIQUE DU FUTUR - LA GAZETTE DES COMMUNES - LA LETTRE INFORMATIQUE ET COLLECTIVITES LOCALES  
LA LETTRE DU MAIRE - MEDEF - MED-IT - MINISTERE DE L'EDUCATION NATIONALE - MISSION D'APPUI A LA REALISATION DES  
CONTRATS DE PARTENARIAT (MAPPP) - MISSION ECOTER - MOTOROLA - NEO TELECOMS - NOMOTECH - QOS TELECOM  
R LAN - RENAISSANCE NUMERIQUE - SABATIER TRANZCOM - SANEF TELECOMS - SD NUM - SECTEUR PUBLIC - SENSO TELECOM  
SIPPEREC - SODIGREEN - SONY - SPIE - SYNDICAT MIXTE MANCHE NUMERIQUE - TACTIS - TDF - TECHNICITES  
TECHNOLOGIES & INNOVATION HOSPITALIERE - TIVI PRO - TOSHIBA - VILLE D'ANTONY - VILLE D'ELANCOURT - VIVEOLE  
WANA ENTREPRISES - WAVIN NOVOTECH - WIRELESS LINK - WIZEO

Ils étaient  
présents  
en 2008

# Un visitorat de qualité

Administration / Collectivités Territoriales	34,82 %
Entreprises*	62,55 %
Presse	2,63 %

## \*Ventilation des entreprises par activités

Opérateurs / FAI	25,57 %
Intégrateur / Installateur / Equipementier	24,25 %
SSII / Conseil	16,92 %
Distributeurs / VARS	6,02 %
Editeur	10,90 %
Industrie	2,82 %
Services	2,63 %
Autres	10,89 %

## Les centres d'intérêts des visiteurs

ADSL/XDSL	14,32 %
BLR WIMAX	14,76 %
WLAN WIFI 5,4 GHZ	11,17 %
FTTX	14,38 %
CPL	7,12 %
SOLUTIONS ALTERNATIVES DE TNT	5,99 %
PLATEFORMES DE CONVERGENCE	6,77 %
SATELLITE	5,67 %
TV MOBILE	5,64 %
SERVICES INTERNET VOIP TOIP	10,33 %
AUTRES	3,85 %

## Un marketing précis et utile pour un visitorat de qualité

C'est l'un des points forts de cette manifestation, collectivités et entreprises sont parfaitement identifiées par le **service marketing d'Infopromotions** ainsi il n'y a pas de déperdition mais des opérations de recrutement visiteurs précises, ciblées et utiles.

## Pour générer de nouveaux contacts

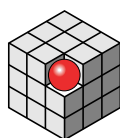
Plus de **100 000 invitations** (papier et e-mail) seront diffusées sur la base de nos fichiers et de fichiers complémentaires sectoriels et horizontaux.

## Pour fidéliser le cœur de cible

Visiteurs et auditeurs des précédentes éditions feront l'objet de toutes les attentions : plus de **4 000 badges directs** leurs seront envoyés accompagnés du programme des conférences.

[www.odebit.fr](http://www.odebit.fr)

Organisateur



**INFOPROMOTIONS**  
LES SALONS SOLUTIONS

97, rue du cherche midi - 75006 Paris - Tél. : 01 44 39 85 00 – Fax : 01 45 44 30 40  
[www.groupesolutions.fr](http://www.groupesolutions.fr)

**Directeur du Salon & Conférences**  
Sandrine A. Lagardère  
Tél.: +33 (0)1 39 75 30 87  
[sandrine.lagardere@odebit.fr](mailto:sandrine.lagardere@odebit.fr)

**Commissaire Général du Salon**  
Sylvain Arquié – Florence de Courtenay  
Tél.: +33 (0)1 44 39 85 12  
[f.courtenay@infoexpo.fr](mailto:f.courtenay@infoexpo.fr)